

# EL CONSUMO DE PRODUCTOS IBERICOS EN HOGARES EN EL AÑO 2014

Según el MAGRAMA el gasto de los consumidores españoles en alimentación se situó en 98.052 millones de €, cifra que ha supuesto un descenso del 3,2% respecto a 2013. El gasto en los hogares fue de 66.443 millones de € (-3,5%) mientras que el gasto en alimentación extradoméstica fue de 31.609 millones de € (-1,3%). El gasto de los hogares para consumo doméstico en productos derivados del cerdo ibérico fue de 627,178 millones de € (Tabla 1). Esta cifra de gasto supone una disminución del 8,59% respecto a la registrada en 2013 (Tabla 2). El gasto total en productos derivados del cerdo ibérico acumula un descenso desde

2008 (823,371 millones de €) del 23,83%. El producto en el que los consumidores realizan la mayor parte del gasto es el jamón, que con 327,118 millones de € acapara el 52,16% del gasto. Le sigue la carne, en la que los consumidores gastan 88,549 millones de € (14,12%). En tercer lugar, el gasto en paleta se sitúa en 80,563 millones de € (12,85%), seguido del gasto en lomo, 63,263 millones de € ((10,73%) y, finalmente el gasto en chorizo, 63,633 millones de € (10,15%). El gasto per capita se situó en **13,97 €**, que se reparten entre 7,3 € en jamón, 1,96 en carne, 1,8 en paleta, 1,5 en lomo y 1,41 en chorizo.

**Tabla 1. Volumen, valor, valor medio, consumo per capita y gasto per capita del consumo de productos derivados del cerdo ibérico en Hogares en el año 2014**

Producto	Volumen (miles de Kg.)	Valor (gasto) (miles de €)	Valor medio (€/kg)	Consumo per capita (Kg)	Gasto per capita (€)
<b>Total</b>	<b>35.936,75</b>	<b>627.128,37</b>	<b>17,45</b>	<b>0,80</b>	<b>13,97</b>
<b>Jamón Ibérico</b>	<b>13.741,79</b>	<b>327.118,58</b>	<b>23,80</b>	<b>0,31</b>	<b>7,30</b>
Jamón Ibérico entero	9.584,53	165.634,50	17,28	0,21	3,70
Jamón Ibérico en lonchas	4.157,27	161.484,09	38,84	0,10	3,60
<b>Paleta ibérica</b>	<b>3.937,77</b>	<b>80.563,16</b>	<b>20,46</b>	<b>0,08</b>	<b>1,80</b>
Paleta ibérica entera	2.681,87	32.709,48	12,20	0,06	0,73
Paleta ibérica en lonchas	1.255,91	47.853,68	38,10	0,02	1,07
<b>Lomo Ibérico</b>	<b>2.301,31</b>	<b>67.263,85</b>	<b>29,23</b>	<b>0,02</b>	<b>1,50</b>
Lomo ibérico al corte	984,45	30.711,68	31,20	0,01	0,69
Lomo ibérico envasado	1.316,82	36.552,15	27,76	0,01	0,80
<b>Chorizo Ibérico</b>	<b>5.279,66</b>	<b>63.633,78</b>	<b>12,05</b>	<b>0,13</b>	<b>1,41</b>
<b>Carne</b>	<b>10.676,22</b>	<b>88.549,00</b>	<b>8,29</b>	<b>0,26</b>	<b>1,96</b>

En la Tabla 2 se presenta la evolución de los valores de gasto en millones de € para todos los productos y formatos desde el año 2008. El gasto en 2014 respecto al registrado en 2013 ha disminuido en todos los productos excepto en la carne. Así, el gasto en chorizo ha disminuido el 25,48%, en paleta el 22,61%, en jamón el 14,26% y en lomo el 13,28%. En cuanto a la

evolución por formatos, los productos loncheados o al corte se han defendido mejor que los enteros. El gasto en jamón loncheado ha bajado el 3,14% frente al 22,89% del entero; el gasto en paleta loncheada descendió el 10,14% frente al 35,67% de la paleta entera y el gasto en lomo al corte bajó el 3,27% frente al 20,21% del lomo envasado.

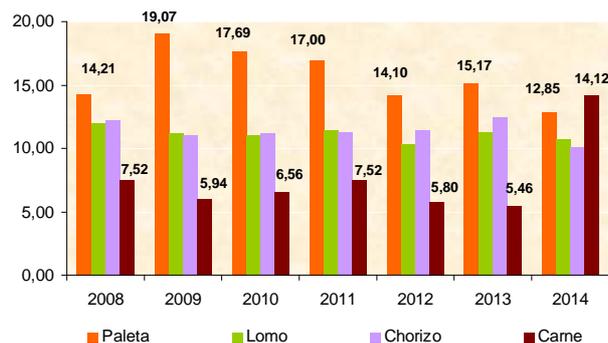
**Tabla 2. Evolución del gasto (miles de €) 2008-2014**

Producto	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
<b>Total</b>	<b>823.371,16</b>	<b>821.132,32</b>	<b>801.635,58</b>	<b>768.008,78</b>	<b>742.437,73</b>	<b>686.043,04</b>	<b>627.128,37</b>
<b>Jamón</b>	<b>449.766,05</b>	<b>433.595,38</b>	<b>429.615,64</b>	<b>405.124,85</b>	<b>433.348,75</b>	<b>381.512,28</b>	<b>327.118,58</b>
Jamón entero	279.654,70	278.331,20	268.243,94	232.003,79	258.289,15	214.798,65	165.634,50
Jamón en lonchas	170.108,07	155.264,18	161.371,75	173.121,05	175.059,63	166.713,64	161.484,09
<b>Paleta</b>	<b>116.969,33</b>	<b>156.571,58</b>	<b>141.824,56</b>	<b>130.531,54</b>	<b>104.716,22</b>	<b>104.100,35</b>	<b>80.563,16</b>
Paleta entera	69.495,26	89.371,13	66.685,42	53.577,64	47.178,77	50.846,52	32.709,48
Paleta en lonchas	47.474,02	67.200,45	75.139,15	76.953,89	57.537,45	53.253,85	47.853,68
<b>Lomo</b>	<b>98.930,18</b>	<b>91.929,78</b>	<b>87.873,77</b>	<b>87.791,84</b>	<b>76.522,49</b>	<b>77.563,38</b>	<b>67.263,85</b>
Lomo al corte	40.609,65	33.401,72	32.945,22	34.114,80	30.129,06	31.751,29	30.711,68
Lomo envasado	58.320,53	58.528,06	54.928,56	53.677,04	46.393,46	45.812,11	36.552,15
<b>Chorizo</b>	<b>100.750,30</b>	<b>90.268,11</b>	<b>89.746,00</b>	<b>86.813,32</b>	<b>84.775,49</b>	<b>85.390,28</b>	<b>63.633,78</b>
<b>Carne</b>	<b>61.955,30</b>	<b>48.767,47</b>	<b>52.575,61</b>	<b>57.747,23</b>	<b>43.074,78</b>	<b>37.476,75</b>	<b>88.549,00</b>

En la estructura del gasto destaca especialmente que la carne se sitúe en el segundo lugar en importancia. El jamón siempre ha sido el producto en el que más han gastado los consumidores, con porcentajes que se sitúan siempre entre el 50 y el 60%, con un máximo del 58,37% en 2012. La variación del resto de los productos se presenta en el gráfico 1. Por claridad sólo se han introducido las leyendas correspondientes a los valores de la paleta y la carne. En el gráfico vemos que el gasto en lomo y chorizo ha sido más estable, siempre entre el 10 y el 12,50% en ambos casos. Los gastos en paleta y carne han sido más variables, alcanzando la paleta un máximo de 19,07% en 2009, mientras que la carne tiene su máximo en este año 2014 con el 14,12% cuando anteriormente su valor máximo había sido el 7,52% alcanzado en 2008 y 2011.

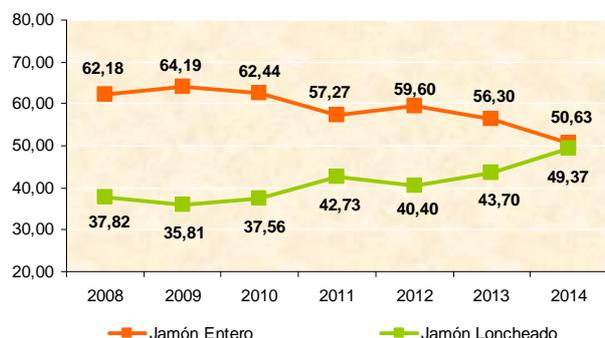
En cuanto al reparto del gasto por formatos, el gasto en jamón loncheado es ya prácticamente igual al gasto en jamón entero (49,37% frente a 50,63%).

**Gráfico 1. Estructura del gasto (%) en paleta, lomo, chorizo y carne 2008-2014**



El gráfico 2 recoge la evolución del reparto del gasto en jamón por formatos, apreciándose la aproximación creciente entre ambos formatos.

**Gráfico 2. Estructura del gasto (%) en jamón por formatos 2008-2014**



Por su parte el gasto en paleta loncheada es el 59,40% del gasto total en paleta, distanciándose de nuevo respecto del gasto en paleta entera tras la aproximación que tuvieron ambos valores el año anterior. En el año 2010 el gasto en paleta loncheada ya superó al gasto en paleta entera, alcanzándose en el año 2011 una diferencia a favor de la paleta loncheada muy similar a la de este año 2014. En 2012 y el 2013 el gasto en ambos formatos se aproximó de nuevo para separarse en 2014. En cuanto al lomo, los

hogares españoles adquieren más lomo envasado (54,34%) que al corte, aunque estos porcentajes se están aproximando también.

En el año 2014 los hogares españoles adquirieron 13,741 millones de kg de jamón, siendo 9,584 millones en forma de jamón entero y 4,157 millones en forma de loncheados. El volumen de paleta adquirida en total fue de 3,937 millones de kg, repartiéndose entre 2,681 millones de paleta entera y 1,255 millones de paleta loncheada. En cuanto a productos curados se adquirieron además 2,301 millones de kg lomo y 5,279 millones de kg de chorizo. Finalmente, el volumen de carne alcanzó los 10,676 millones de kg.

La Tabla 3 presenta la evolución del volumen de productos consumidos. Todos los productos, excepto la carne, sufrieron una disminución en 2014 respecto a las cantidades consumidas en 2013. Estos descensos fueron además, en términos porcentuales, superiores a los registrados en el gasto, excepto para la paleta entera. El volumen de jamón disminuyó el 28,50%, repartiéndose entre el 32,18% de descenso para el jamón entero y el 18,27% para el loncheado. El volumen de paleta consumida bajó un 27,63%, siendo del 32,28% el descenso de la paleta entera y del 15,20% el descenso de la paleta loncheada. El descenso del volumen de lomo consumido ha sido del 23,29%, correspondiendo el 16,37% al lomo al corte y el 27,76% al lomo envasado. Finalmente el chorizo disminuyó el 25,48%.

**Tabla 3. Evolución del volumen consumido (miles de kg) 2008-2014**

Producto	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
<b>Total</b>	<b>47.361,17</b>	<b>47.331,74</b>	<b>45.893,16</b>	<b>44.626,06</b>	<b>43.634,82</b>	<b>39.580,46</b>	<b>35.936,75</b>
<b>Jamón</b>	<b>19.812,75</b>	<b>21.505,85</b>	<b>21.072,85</b>	<b>20.853,96</b>	<b>21.844,81</b>	<b>19.218,54</b>	<b>13.741,79</b>
Jamón entero	14.840,46	17.030,42	16.371,47	16.080,42	16.506,36	14.132,06	9.584,53
Jamón en lonchas	4.972,29	4.475,42	4.701,39	4.773,54	5.338,45	5.086,49	4.157,27
<b>Paleta</b>	<b>6.142,31</b>	<b>7.902,97</b>	<b>6.904,21</b>	<b>6.303,59</b>	<b>5.372,47</b>	<b>5.441,35</b>	<b>3.937,77</b>
Paleta entera	4.741,88	6.085,48	4.862,87	4.186,12	3.799,04	3.960,25	2.681,87
Paleta en lonchas	1.400,43	1.817,50	2.041,33	2.117,47	1.573,40	1.481,09	1.255,91
<b>Lomo</b>	<b>4.230,07</b>	<b>3.894,23</b>	<b>3.676,04</b>	<b>3.395,28</b>	<b>3.189,07</b>	<b>3.000,07</b>	<b>2.301,31</b>
Lomo al corte	1.714,59	1.397,43	1.341,44	1.220,81	1.211,81	1.177,15	984,45
Lomo envasado	2.515,49	2.496,80	2.334,60	2.174,47	1.977,28	1.822,91	1.316,82
<b>Chorizo</b>	<b>9.606,06</b>	<b>8.607,21</b>	<b>8.376,68</b>	<b>7.752,31</b>	<b>8.009,42</b>	<b>7.520,01</b>	<b>5.279,66</b>
<b>Carne</b>	<b>7.569,98</b>	<b>5.421,48</b>	<b>5.863,68</b>	<b>6.320,92</b>	<b>5.219,05</b>	<b>4.400,49</b>	<b>10.676,22</b>

En la Tabla 4 se presenta la evolución de los valores medios o precios de los diferentes productos. En general la tendencia del último año ha sido la de un incremento del valor de los productos, porque se han producido descensos más pronunciados en el volumen de productos consumidos que en el gasto, con la excepción de la paleta entera y la carne. Así, el precio medio del jamón entero ha subido el 13,68%, mientras que en el del jamón loncheado se ha incrementado un 18,49%. En el caso de la paleta,

el precio medio del producto entero ha descendido un 4,98% mientras que el loncheado subió el 5,95%. El valor del lomo al corte se incrementó el 15,68% y el lomo envasado el 10,47%. El porcentaje de incremento para el chorizo fue del 6,07 y el descenso de la carne del 2,7%.

**Tabla 4. Evolución del valor medio (€/kg) 2008-2014**

Producto	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
<b>Total</b>	<b>17,49</b>	<b>17,35</b>	<b>17,47</b>	<b>17,21</b>	<b>17,01</b>	<b>17,33</b>	<b>17,45</b>
<b>Jamón</b>	<b>22,70</b>	<b>20,16</b>	<b>20,39</b>	<b>19,43</b>	<b>19,84</b>	<b>19,85</b>	<b>23,80</b>
Jamón entero	18,84	16,34	16,38	14,43	15,65	15,20	17,28
Jamón en lonchas	34,21	34,69	34,32	36,27	32,79	32,78	38,84
<b>Paleta</b>	<b>19,04</b>	<b>19,81</b>	<b>20,54</b>	<b>20,71</b>	<b>19,49</b>	<b>19,13</b>	<b>20,46</b>
Paleta entera	14,66	14,69	13,71	12,80	12,42	12,84	12,20
Paleta en lonchas	33,9	36,97	36,81	36,34	36,57	35,96	38,10
<b>Lomo</b>	<b>23,39</b>	<b>23,61</b>	<b>23,90</b>	<b>25,86</b>	<b>24,00</b>	<b>25,85</b>	<b>29,23</b>
Lomo al corte	23,68	23,90	24,56	27,94	24,86	26,97	31,20
Lomo envasado	23,18	23,44	23,53	24,69	23,46	25,13	27,76
<b>Chorizo</b>	<b>10,49</b>	<b>10,49</b>	<b>10,71</b>	<b>11,20</b>	<b>10,58</b>	<b>11,36</b>	<b>12,05</b>
<b>Carne</b>	<b>8,18</b>	<b>9,00</b>	<b>8,97</b>	<b>9,14</b>	<b>8,25</b>	<b>8,52</b>	<b>8,29</b>

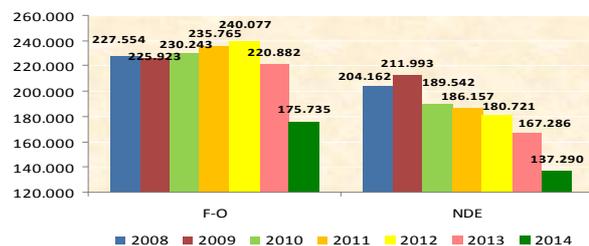
Al disponer de los datos de enero de 2015 podemos completar también en este informe el análisis del consumo de jamón y paleta por períodos, no estacional (Febrero-Octubre de 2014, F-O) y estacional (Noviembre de 2014-Enero de 2015, NDE) Para ello procedemos a actualizar y comentar los gráficos presentados en

un informe anterior como un avance del consumo en el período no estacional.

El gasto total en jamón (Gráfico 3) del período F-O fue un 20,44% inferior al del año precedente, después de una caída del 7,43% en

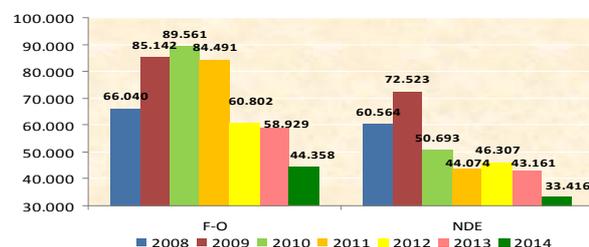
2013 respecto a 2012. El descenso para el período NDE posterior ha sido del 17,93%.

**Gráfico 3. Gasto estacional (NDE) y no estacional (F-O) de jamón ibérico (miles de €)**



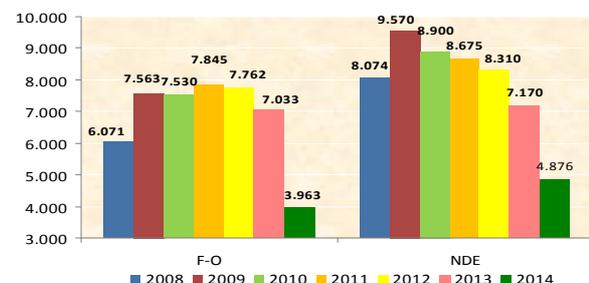
El gasto en paleta (Gráfico 4) para el período F-O de 2014 ha sido un 24,73% inferior al de 2013, mientras que en el período NDE ha sido un 22,58% inferior.

**Gráfico 4. Gasto estacional (NDE) y no estacional (F-O) de paleta ibérica (miles de €)**



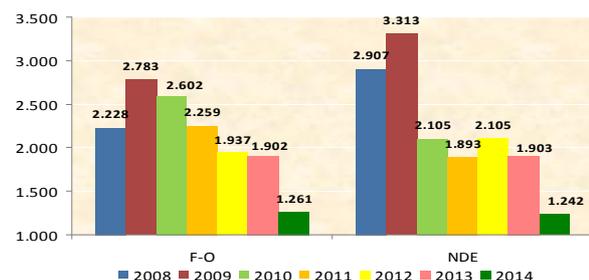
Si distinguimos por formato de venta, el consumo de jamón entero (Gráfico 5) alcanzó 3.963 miles de kg, suponiendo un **descenso del 43,66% respecto a 2013**, después de un descenso también importante del 9,39% en el mismo período de 2013 respecto a 2012. Para el período NDE el descenso ha sido del 32%, tras un descenso previo del 13,72%.

**Gráfico 5. Consumo estacional (NDE) y no estacional (F-O) de jamón ibérico entero (miles de kg)**



El consumo estacional de paleta entera (Gráfico 6) en el período F-O de 2014 se ha situado en 1.261 miles de kg, **descendiendo al 33,68 respecto a 2013**, después de haberse mantenido prácticamente en el mismo nivel en 2013 que en 2012.

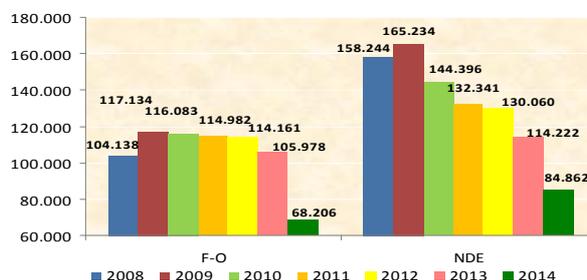
**Gráfico 6. Consumo estacional (NDE) y no estacional (F-O) de paleta ibérica entera (miles de kg)**



La disminución del gasto en jamón entero (Gráfico 7), aunque pronunciada (**35,64%**), es inferior a la ocurrida en el volumen, y

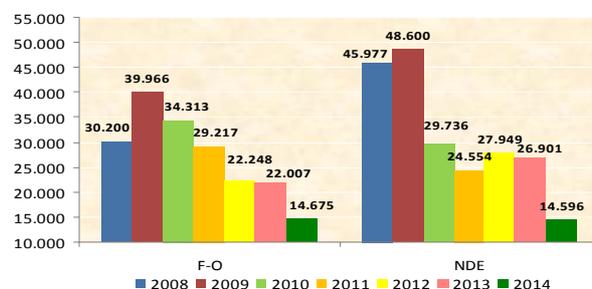
se ha situado ligeramente por encima de los 68 millones de €. En el período NDE el descenso ha sido del 25,70%.

**Gráfico 7. Gasto estacional (NDE) y no estacional (F-O) en jamón ibérico entero (miles de €)**



El descenso del gasto en paleta entera (Gráfico 8) ha sido del 33,31% en el período F-O. Para el período NDE el descenso ha sido superior situándose en el 45,74%.

**Gráfico 8. Gasto estacional (NDE) y no estacional (F-O) de paleta ibérica entera (miles de €)**



La caída superior en volumen consumido de jamón ibérico entero respecto a la del gasto **supone un incremento del valor medio del 14,22%** en el período F-O de 2014. Como vemos en el gráfico 9 el valor medio del kg de jamón entero se ha situado en **17,21 €**, después de tres años seguidos de estabilización, **y estando ya por encima del nivel de referencia del año 2008 (17,15 €)**

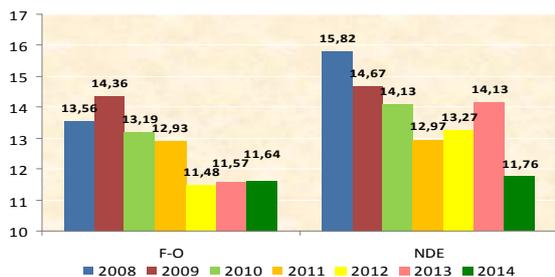
**Gráfico 9. Valor medio estacional (NDE) y no estacional (F-O) del jamón entero (miles de €)**



En el período NDE, después de dos años de crecimiento muy ligero del valor medio del jamón entero, se ha producido un **incremento más reducido** que en el período F-O, **9,27%**, lo que ha situado el valor medio en **17,41 €**, **aproximándose los precios de ambos periodos.**

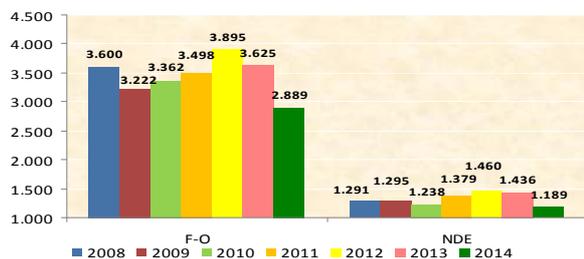
En el caso de la paleta ibérica entera (Gráfico 10), al ser el descenso del gasto y del volumen similares en el período F-O el precio medio se ha mantenido por segundo año consecutivo, situándose en **11,64 €/kg**. **En el período NDE se ha producido un descenso del precio medio a 11,76 €/kg**, (16,83%), después de dos años de subidas, **e igualándose los precios de los dos periodos como ha sucedido en el jamón entero**. El diferencial de los precios entre el jamón entero y la paleta entera se sitúa así en el entorno de los 5,60 €/kg

**Gráfico 10. Valor medio estacional (NDE) y no estacional (F-O) de paleta ibérica entera (miles de €)**



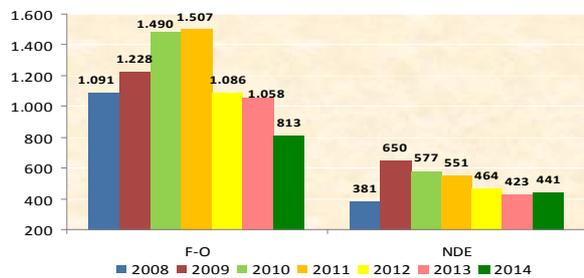
El consumo de jamón ibérico loncheado (Gráfico 11) disminuye también por segundo año consecutivo en el período no estacional (F-O) para situarse en 2.889 miles de kg (20,32%). Igualmente para el período NDE el descenso fue del 17,26%.

**Gráfico 11. Consumo estacional (NDE) y no estacional (F-O) de jamón ibérico loncheado (miles de kg)**



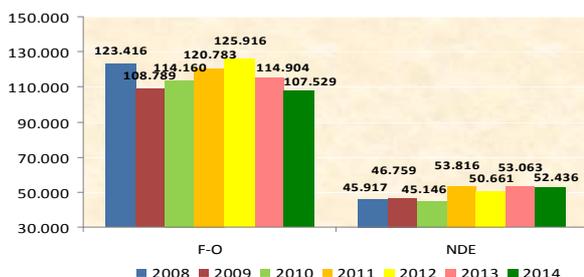
Ligeramente superior es el descenso del volumen consumido de paleta ibérica loncheada (Gráfico 12), 23,16%, mientras que en el período NDE ha crecido el 4,23%.

**Gráfico 12. Consumo estacional (NDE) y no estacional (F-O) de paleta ibérica loncheada (miles de kg)**



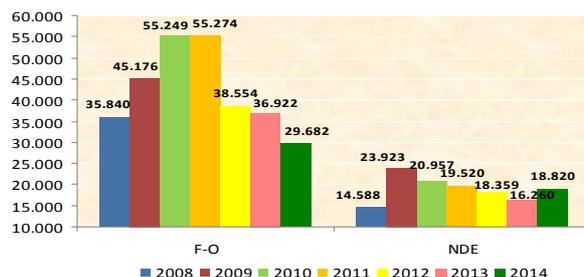
Las cifras de gasto en jamón ibérico loncheado (Gráfico 13) han sufrido descensos más moderados que los del volumen consumido, siendo del 6,48% en el período F-O y de sólo el 1,18% en el período NDE.

**Gráfico 13. Gasto estacional (NDE) y no estacional (F-O) de jamón ibérico loncheado (miles de €)**



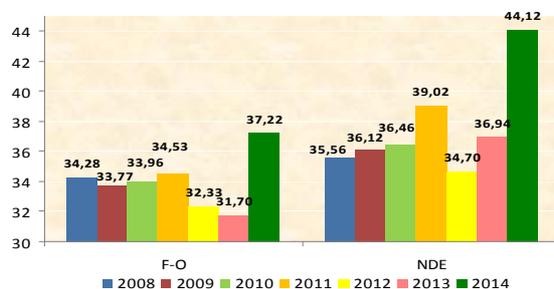
Por su parte, el gasto en paleta ibérica loncheada (Gráfico 14) descendió el 19,61% en el período F-O pero se incrementó el 15,74% en el período NDE.

**Gráfico 14. Gasto estacional (NDE) y no estacional (F-O) de paleta ibérica loncheada (miles de €)**



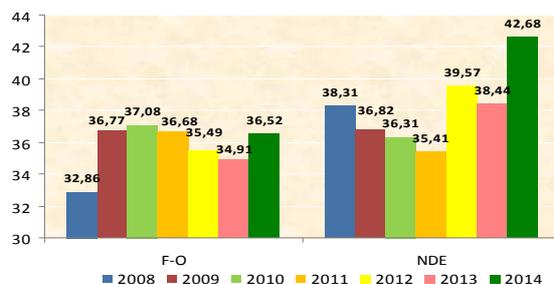
Como consecuencia del descenso superior del volumen consumido en relación al gasto en jamón loncheado, el valor medio (Gráfico 15) se ha disparado en ambos períodos hasta situarse en los 37,22 €/kg (17,44% de aumento) en el período F-O y en 44,12 (19,43%) en el período NDE, los valores más altos de la serie en ambos casos.

**Gráfico 15. Valor medio estacional (NDE) y no estacional (F-O) de jamón ibérico loncheado (miles de €)**



El valor medio de la paleta loncheada (Gráfico 16) en el período F-O se ha situado en 36,52 €/kg, subiendo el 4,63%, y en 42,68 €/kg en el período NDE (11,04%), valor más alto de toda la serie.

**Gráfico 16. Valor medio estacional (NDE) y no estacional (F-O) de paleta ibérica loncheada (miles de €)**



Como conclusiones podemos establecer:

1. El gasto de los hogares en productos derivados del cerdo ibérico ha disminuido un 8,59% acumulando un descenso desde 2008 del 23,83%.
2. El gasto en carne de cerdo ibérico se ha colocado como el segundo e
3. En general, el consumo y gasto en productos loncheados ha descendido menos que en productos enteros. El gasto en jamón loncheado ha igualado prácticamente al gasto en jamón entero.
4. Los precios del jamón entero y loncheado y de la paleta loncheada han alcanzado los niveles más altos desde que se registran los datos de consumo en hogares en 2008.
5. Los precios medios estacionales y no estacionales tanto del jamón como de la paleta entera se han igualado.